

2025 APEC 연계 한류·첨단미래산업관 추진 계획(안)

- '25.7.28.(월), 소재부품장비팀 -

□ 한류·첨단미래산업관 개요

- (기간/장소) 10월 26일~11월 21일(4주)/APEC 경제전시장 내 97평
 - * 운영기간 4주 → 2~3주(10월 말~11월 초중순) 축소 가능
- (내용) 전시장 운영, 테마별 부대행사, APEC 경제전시장 홍보 등
- (추진방향) APEC 정상회의 개최 목적에 부합하는 첨단·수출 홍보관 운영과 전국적인 경주 APEC 성공 개최 분위기 조성

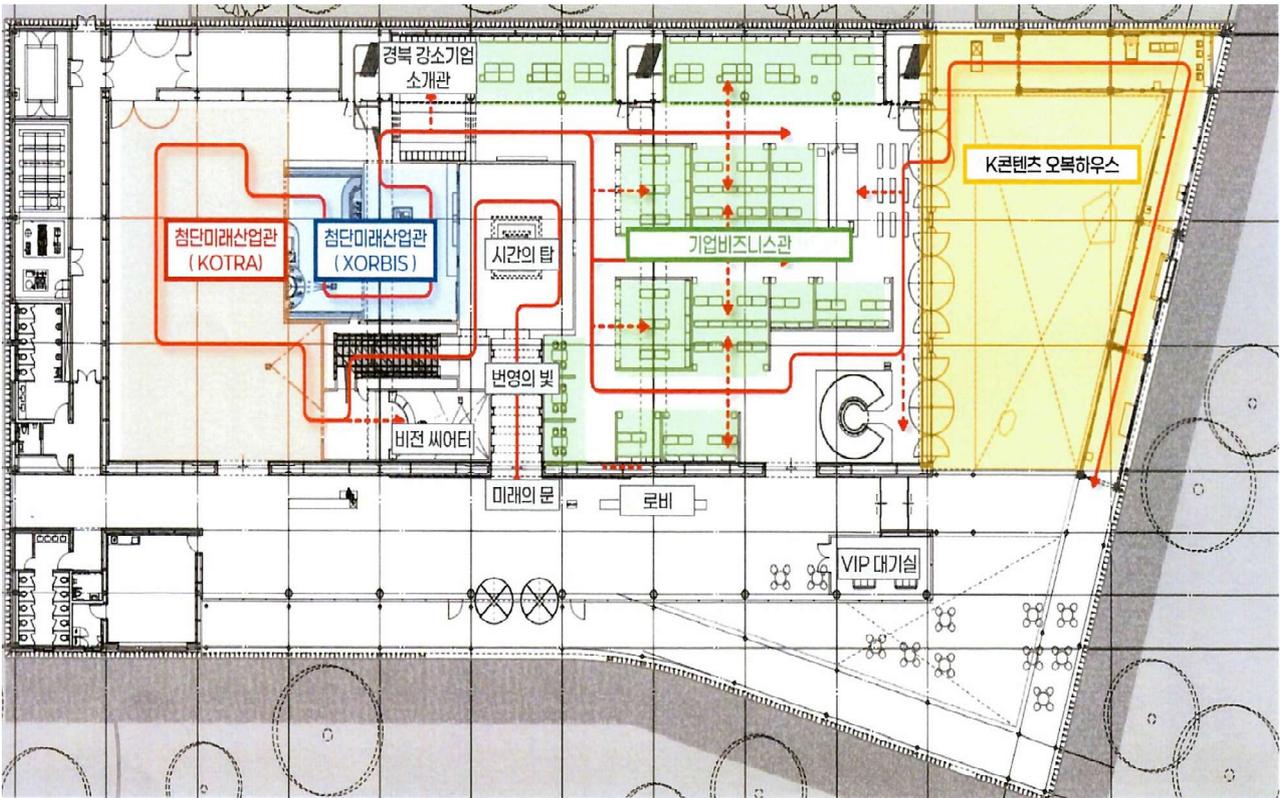
<APEC 경제전시장 운영 개요>

- ▶ (위치) 경주엑스포대공원 內 (APEC 경제전시장 신축) / 492평(1,625㎡)
- ▶ (규모) 492평(1,625㎡), 지상 1층(높이 4.5m)
- ▶ (구성) 한국산업역사관, 한류첨단미래산업관(KOTRA), 경북기업관, 미팅룸, K-테크 쇼케이스(대한상의 야외)
- ▶ (추진) 전시장 조성 용역사, 장치사 선정 완료(6월), 설계도면 확정(7월중순), 완공(10월 초 목표)

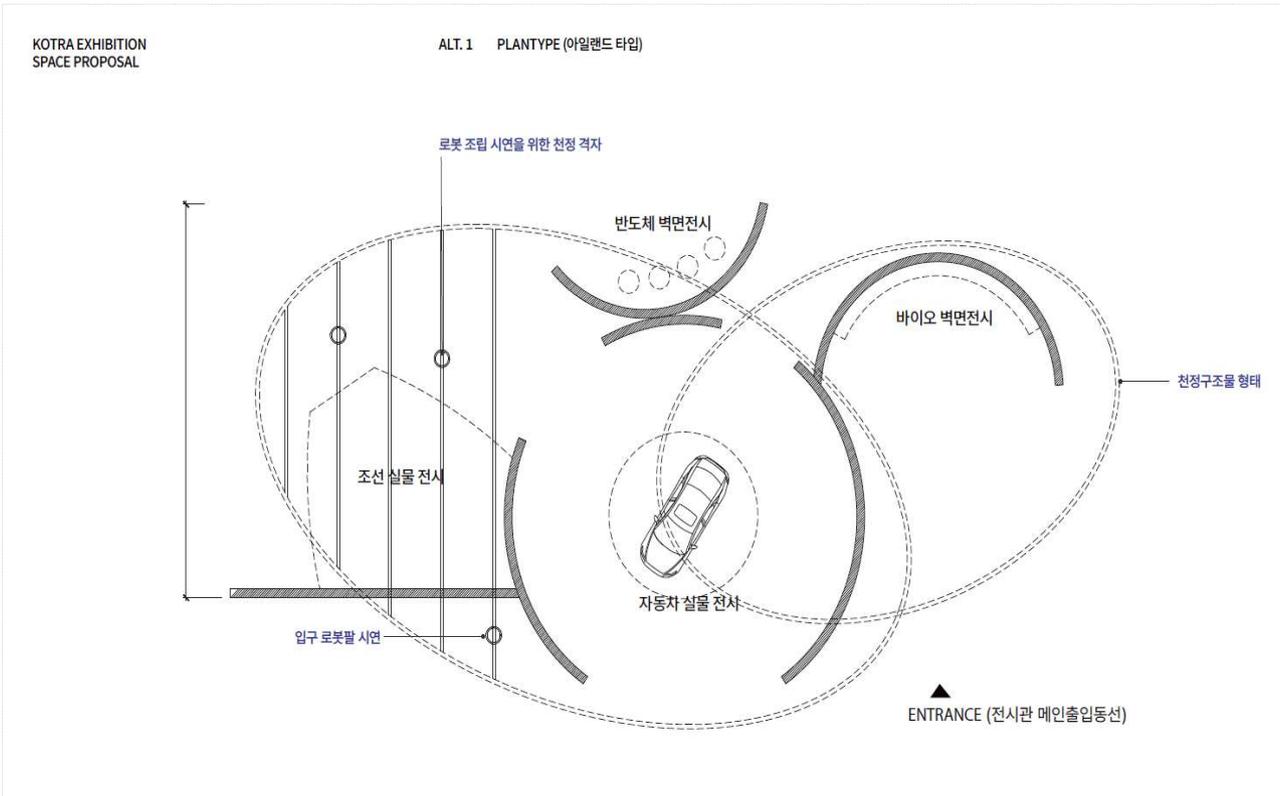
□ 중점 추진 내용

- ① (전시장) 관람·체험 형식 다목적 한국 첨단·주력 수출산업관 운영
 - (내용) ①모빌리티·이차전지, ②조선해양, ③ 반도체 등 한국 주요 첨단·수출 산업을 APEC 경제전시장 내 전시
 - * APEC준비지원단, 경북도청, 울산시청 등과 협의 후 세부 전시 내용 확정 예정
 - (방법) 시설모형·디스플레이·로봇 활용, 경북기업을 포함한 산업별 기술·제품 전시체험과 21개 회원국 간 연결과 번영을 표현
- ② (부대행사) APEC 집중 기간(10월5주) 전후 한류 활용 행사 운영
 - (방법) 운영 주차별 특화 산업 선정 및 한류를 연계하여 참여 대상별(국내외 주요인사·참가국·기업·국민) 타겟 이벤트 기획·운영
- ③ (연계·홍보) 산업전시회, 대표 행사 연계, 다각도 APEC 전시장 홍보
 - (방법) 전시장 운영 기간 중복 개최되는 대표 행사, 전시회 내 홍보부스 운영 및 국내 주요 전시장-APEC 경제전시장 상호 이동 지원을 통한 교류 확대

참고1 전시장 평면 구성 방향(7.24. 실무자회의 기준)



참고2 KOTRA 전시 구성(안)



끝.